

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "Con Peroni vinci la Nazionale"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASahi EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birolli n. 8 - 00155 Roma - Codice fiscale e Partita IVA 06996881006 (di seguito la "Società Promotrice").

**2. Società Delegate**

Le società Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 - 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006 e Promosfera S.r.l. con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA). P.IVA e C.F. 02250050024, sono delegate dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (le "Società Delegate"), nei limiti di cui alla delega fornita.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono i soggetti residenti o domiciliati in Italia, di età pari o superiore a 18 anni. (di seguito "Utenti") La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all'età dei partecipanti.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 22 Ottobre 2024 al 10 Novembre 2024 (di seguito "Periodo di Validità")**

L'estrazione finale è prevista il **12 Novembre 2024**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Birra Peroni. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

**6. Modalità di partecipazione**

Per partecipare, gli utenti dovranno - durante il Periodo di Validità – collegarsi all'apposita landing page dedicata al concorso, accessibile dall'apposito banner presente sul sito [www.peroni.it](http://www.peroni.it) oppure tramite comunicazioni su Instagram. Qui, dovranno registrarsi con i dati personali richiesti, previa presa visione del presente Regolamento e dell'apposita informativa privacy di cui al successivo art. 18;

Con la semplice registrazione, gli utenti accederanno all'estrazione finale del premio in palio.

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun utente – inteso come persona fisica – potrà partecipare una sola volta nell'intero periodo di validità.

**7. Modalità di assegnazione dei premi**

Tra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà una coppia di biglietti per la partita Italia – Francia del 17 novembre 2024, presso lo Stadio 'Giuseppe Meazza' di Milano. (specifiche del premio al punto 8.1)

*N.B. La Società Promotrice richiederà al vincitore di presentare copia della carta d'identità, o documento valido. Se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile convalidare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto

9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
Coppia di biglietti per la partita Italia – Francia del 17 novembre 2024, presso lo Stadio 'Giuseppe Meazza' di Milano	1	€ 131,20	€ 131,20

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 131,20 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1 Natura del premio

Il premio consiste in una coppia di biglietti in tribuna centrale, per la partita Italia – Francia del 17 novembre 2024, presso lo Stadio 'Giuseppe Meazza' di Milano. I premi sono cedibili purché i destinatari siano maggiorenni. Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatarie di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la Società Promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.

Si specifica che il premio comprende esclusivamente la coppia di biglietti così come sopra descritto: il trasferimento dalla residenza del vincitore al luogo dell'evento (e viceversa), l'eventuale alloggio, pasti e tutto quanto non esplicitamente menzionato si intenderanno interamente a carico del vincitore e dell'accompagnatore.

## 9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente e tramite email e dovrà fornire accettazione del premio **entro 48 ore** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Più precisamente, nel corso delle 48 ore saranno inviate due (2) email (una e-mail di notifica + 1 sollecito) e due (2) tentativi di contatto telefonico al numero indicato in fase di partecipazione.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;

- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Il premio consegnato ai vincitori non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi saranno consegnati a mezzo e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione. Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e la Società Delegata

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso comunicazioni su Instagram e sul sito [www.peroni.it](http://www.peroni.it)

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nella landing page dedicata al concorso, accessibile dal sito [www.peroni.it](http://www.peroni.it).

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: la Società Promotrice si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso gli utenti che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **15. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587.

#### **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa da fornire ai sensi della Normativa Privacy e, in particolare, dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

##### 18.1 Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei dati è BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD, con sede legale in Via Renato Birilli n. 8 - 00155 Roma - Cod. fisc. E P. IVA 06996881006 (di seguito, il "Titolare del Trattamento" o "Titolare").

##### 18.2 Categorie di dati personali trattati

Nel corso della partecipazione al concorso a premi denominato "CON PERONI VINCI LA NAZIONALE" ("Concorso"), sono raccolti dati e informazioni di natura personale sui partecipanti, come meglio descritto nel testo del presente regolamento. A titolo esemplificativo e in base alle modalità previste dal regolamento, verranno trattati dati dei partecipanti quali nome e cognome, indirizzo e-mail e dati di contatto di volta in volta forniti nel corso della partecipazione al Concorso.

##### 18.3 Finalità e base giuridica del trattamento.

I dati personali richiesti per la partecipazione al Concorso saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, dal Titolare del Trattamento per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso disciplinato dal presente regolamento. Inoltre, i dati personali raccolti saranno trattati per ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430, nonché alle norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente in Italia o in virtù di decisioni dell'UE. Pertanto, le basi giuridiche che legittimano il trattamento dei dati personali sono, rispettivamente (i) l'esecuzione di un contratto cui l'interessato è parte (art. 6(1)(b) GDPR) e (ii) l'adempimento di un obbligo di legge (art. 6(1)(c) GDPR).

Infine i suoi dati personali potranno essere trattati per finalità statistiche e per orientare le scelte commerciali di Birra Peroni. In particolare, questi dati vengono analizzati per ottenere risultanze statistiche utili ad indirizzare le strategie aziendali. La base giuridica per tale attività di analisi statistica è l'interesse legittimo del Titolare ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. f) GDPR. Il Titolare ha in ogni caso effettuato uno specifico bilanciamento in merito a tale attività di trattamento fondata sul proprio legittimo interesse, al fine di dimostrare che i diritti e gli interessi o le libertà fondamentali degli Interessati non prevalgono sull'interesse legittimo di Birra Peroni.

#### *18.4 Conferimento di dati personali*

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti, in relazione al presente Concorso, è facoltativo. Tuttavia, essendo tale conferimento presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge, né dunque di partecipare al concorso o di ricevere materiale pubblicitario o di marketing. Con riferimento alle finalità statistiche, il mancato conferimento dei dati al Titolare impedirà agli Interessati di includere i Suoi dati per le attività statistiche e modellistiche.

#### *18.5 Destinatari dei dati personali*

Nell'ambito delle finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti: consulenti e fornitori di servizi del Titolare del Trattamento, soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, società del gruppo ASAHI, nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

I suddetti destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento, o di responsabili del trattamento opportunamente nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR, nonché di soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 GDPR. In particolare, i Responsabili del trattamento sono: Cube Srl, con sede in via di Tor Vergata, 434 – 00133 Roma e Promosfera S.r.l., con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA).

#### *18.6 Trasferimento dei dati verso un Paese Terzo*

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Area Economica Europea ("EEA"); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In caso di trasferimenti Extra-EEA in un paese non ritenuto adeguato ai sensi della Normativa Privacy, sarà cura del Titolare del Trattamento adottare adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite Clausole Contrattuali Standard ("SCC"), come da ultimo approvate dalla Commissione Europea.

#### *18.7 Conservazione dei dati personali*

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa applicabile. Per quanto riguarda il trattamento dei dati personali per le finalità di marketing e di invio di materiale pubblicitario la conservazione dei dati sarà limitata ad un massimo di 24 mesi. Successivamente, i dati identificativi saranno cancellati.

Viceversa, per quanto riguarda il trattamento dei dati personali per le finalità statistiche la conservazione dei dati sarà limitata ad un massimo di 36 mesi. Successivamente, i dati saranno cancellati.

#### *18.8. Diritti dell'interessato e dati di contatto*

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") del Gruppo Asahi all'indirizzo e-mail [personaldataprotection@eu.asahibeer.com](mailto:personaldataprotection@eu.asahibeer.com), o all'agenzia Cube S.r.l., all'indirizzo e-mail [privacy.peroni@cubeproemotion.it](mailto:privacy.peroni@cubeproemotion.it), i partecipanti possono esercitare i diritti di accesso, consultazione, rettifica, di cancellazione, e oblio, limitazione del trattamento dei dati e revoca del consenso, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. In caso di revoca del consenso, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che la stessa non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente prestato. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti in materia di protezione dei dati personali.

I partecipanti hanno inoltre diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto,

autonomo titolare del trattamento, affinché quest'ultimo li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla Normativa in Materia Privacy.

Al termine del concorso, per l'esercizio dei diritti sopra menzionati, invitiamo i partecipanti a rivolgersi esclusivamente al DPO del Gruppo Asahi, mediante l'indirizzo e-mail fornito sopra.