

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI – WIN 24/19 “PERONI FAMILY”

**Promotore** **BIRRA PERONI S.r.l.** società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE LTD  
**Indirizzo** Via Renato Birolli n. 8  
**Località** 00155 Roma  
**C.F. e P. IVA** 06996881006

---

**Società Delegata** Winning S.r.l. con sede a Milano in Via Settala 16, codice fiscale e partita iva 12606230154, nei limiti della delega che si allega.

**Denominazione** **“PERONI FAMILY” – WIN 24/19**

**Destinatari** Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati nel territorio nazionale.

**Territorio** Territorio Nazionale – esclusivamente presso i punti vendita, della grande distribuzione della Lombardia aderenti, che espongono il materiale promozionale

**Durata** Dal 10.03.2019 al 31.12.2019

**Prodotti in promozione** Birra Peroni cluster da 3x33 cl.  
Birra Peroni cluster da 6x33 cl.  
Birra Peroni 3.5 cluster da 3x33 cl.  
Birra Peroni Chill Lemon cluster da 3x33 cl.  
Birra Peroni Senza Glutine cluster da 3x33 cl.  
Birra Peroni Forte cluster da 3x33 cl.

**Premi** Cappellino personalizzato Peroni del “Milan” e “Inter”  
Sacca personalizzata Peroni del “Milan” e “Inter”  
Zaino personalizzato Peroni del “Milan” e “Inter”

### **Modalità di partecipazione**

Nell’arco del periodo dell’operazione, **dal 10.03.2019 al 31.12.2019**, presso i punti vendita della grande distribuzione nel Territorio che aderiranno all’iniziativa, verranno posizionate delle isole promozionali che veicolano i prodotti in promozione oltre ai relativi omaggi.

Le giornate in cui saranno presenti le isole promozionali verranno concordate con i singoli punti vendita.

Tutti i consumatori maggiorenni che, nelle giornate in cui sarà presente l’isola promozionale e la hostess, acquisteranno almeno 9 bottiglie di Birra Peroni a scelta tra quelle in promozione (l’acquisto potrà essere composto da 1 cluster da 6x33cl + 1 cluster da 3x33cl oppure da 3 cluster da 3x33cl.), riceveranno immediatamente il premio dalla hostess stessa.

Si precisa che:

- I premi sono cumulabili, pertanto ogni consumatore avrà diritto a ricevere un premio per ogni acquisto multiplo, (ad esempio, se un consumatore acquista 9 bottiglie in promozione, avrà diritto ad un premio, se acquista 18 bottiglie in promozione, avrà diritto a due premi e così via) anche con un unico scontrino.

- I premi saranno di tre tipi: Cappellino personalizzato Peroni del Milan o Inter, Sacca personalizzata Peroni del Milan o Inter oppure Zaino personalizzato Peroni del Milan o Inter e sarà il consumatore a scegliere il premio desiderato.

## **CONSEGNA PREMI**

I premi saranno consegnati contestualmente all'atto dell'acquisto.

## **MONTEPREMI**

Si prevede di distribuire:

- n. 380 Zaini personalizzati Peroni (di cui 190 del Milan e 190 dell'Inter) del valore commerciale di € 12,00 cad. iva inclusa – **Totale € 4.560,00**
- N. 20.900 Sacche personalizzate Peroni (di cui 10.450 del Milan e 10.450 dell'Inter) del valore commerciale di € 5,00 cad. iva inclusa – **Totale 104.500,00**
- n. 1.520 Cappellini personalizzati Peroni (di cui 760 del Milan e 760 dell'Inter) del valore commerciale di € 5,00 cad. iva inclusa – **Totale € 7.600,00**

**La Stima del Montepremi complessivo dell'operazione**, alla data di redazione del Regolamento è pari **€ 116.660,00 iva inclusa** - salvo conguaglio a fine manifestazione.

Si precisa inoltre che:

- Il regolamento completo dell'operazione a premi sarà disponibile sul sito [www.peroni.it](http://www.peroni.it).
- Ai sensi dell'art. 7 comma 1, lettera b del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n. 430, la società promotrice non costituisce deposito cauzionale, in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto del prodotto.
- La partecipazione alla presente operazione a premi comporta l'accettazione incondizionata delle clausole del presente regolamento.
- Il contenuto della promozione sarà comunicato attraverso i seguenti mezzi:
  - Materiale punto vendita
  - Internet
- I premi, in caso di indisponibilità, potranno essere sostituiti con altri aventi caratteristiche analoghe o superiori.
- I premi non saranno convertibili in gettoni d'oro né in denaro contante.
- La società promotrice non sarà responsabile delle conseguenze derivanti dall'uso improprio che i consumatori o terzi possano eventualmente fare dei premi.
- La società promotrice si riserva la facoltà di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo per diffondere il contenuto dell'operazione a premio.

Milano, 15 febbraio 2019

**Per BIRRA PERONI SRL  
il soggetto delegato  
Winning S.r.l.**